



MADE
IN
GERMANY

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ "BIZNES"

Podstawę prawną opisywanej Sprzedaży Premiowej stanowi załączony poniżej Regulamin promocji. Zapraszamy do szczegółowego zapoznania się z zawartymi w nim postanowieniami.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem Sprzedaży Premiowej (**zwanego dalej: Promocją**) jest G DATA Software Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinku, ul. Warcisława IV 2, 78-400 Szczecinek, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie, IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000137515, NIP 6731008232, REGON 330364324, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 700.000,00 zł opłacony w całości (**zwana: Organizatorem**).
- 1.2 Grupą docelową uczestników, do których kierowana jest Sprzedaż Premiowa są poszczególni sprzedawcy (**zwani dalej: Uczestnikami**)
firmy:
z siedzibą:
zarejestrowaną w:
NIP:
(**zwanej dalej: Podmiotem**).
- 1.3 Sprzedaż Premiowa jest organizowana od 1 czerwca 2022 roku do odwołania przez Organizatora.
- 1.4 Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Organizator poinformuje Uczestnika o zakończeniu promocji drogą e-mail.
- 1.6 Celem Sprzedaży Premiowej jest promocja wybranych produktów marki G DATA, (**zwanych dalej: Produktami**) oraz zwiększenie sprzedaży tych Produktów przez Podmiot.
- 1.7 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

2. UCZESTNICTWO W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 2.1 W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.2 W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby które wykonują pracę na rzecz Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych oraz osoby związane z przygotowaniem i obsługą Promocji na zlecenie Organizatora, jak również najbliżsi członkowie rodzin tych osób. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków rodzeństwa.
- 2.3 W Sprzedaży Premiowej nie mogą uczestniczyć osoby nabywające Produkty marki G DATA jako konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego oraz inne osoby niewymienione w punkcie 2.2. Regulaminu.



**MADE
IN
GERMANY**

3. PRZYSTĄPIENIE DO SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 3.1 W Sprzedaży Premiowej mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, które nie prowadzą działalności gospodarczej, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które pracują, jako sprzedawcy w Podmiocie i zostały zaproszone do udziału w Promocji przez Organizatora.
- 3.2 Do Promocji mogą przystąpić tylko pracownicy podmiotu zwani dalej Uczestnikami, którzy zostali zaproszeni (w rozumieniu zapisu 3.1) przez Podmiot.
- 3.3 Przekazanie Organizatorowi danych Pracowników Podmiotu jest dobrowolne, lecz niezbędne, aby Uczestnik mógł uczestniczyć w Sprzedaży Premiowej. Poprawne dane należy przekazać poprzez przesłanie ich na adres marketing@gdata.pl.
- 3.4 **DANE WYMAGANE OD UCZESTNIKA:**
- a) imię Uczestnika
 - b) nazwisko Uczestnika;
 - c) ulica (adres zamieszkania Uczestnika);
 - d) numer domu/mieszkania (adres zamieszkania Uczestnika);
 - e) miejscowość (adres zamieszkania Uczestnika)
 - f) kod pocztowy (adres zamieszkania Uczestnika)
 - g) województwo (adres zamieszkania Uczestnika)
 - h) powiat (adres zamieszkania Uczestnika)
 - i) gmina (adres zamieszkania Uczestnika)
 - j) numer PESEL Uczestnika;
 - k) data urodzenia Uczestnika
 - l) nazwa Urzędu Skarbowego Uczestnika (według zgłoszenia miejsca zamieszkania)
 - m) czy uczestnik jest osobą prowadzącą działalność (TAK/NIE)
 - n) ulica i numer (adres urzędu skarbowego)
 - o) kod pocztowy (adres urzędu skarbowego)
- 3.5 Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator informuje, iż:
- 3.5.1 administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji jest spółka „G DATA Software” sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinku przy ul. Wacisława IV 2, NIP nr 6731008232, wpisana do KRS pod numerem 0000137515, tel. +48 943729650, e-mail: rodo@gdata.pl
- 3.6 Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
- a) uczestnictwa w organizowanym przez administratora programie promocyjnym,
 - b) wykonania ciążących na administratorze obowiązków prawnych (w szczególności: rozliczenia należności podatkowych od uzyskanych nagród i innych dokumentów księgowych, rozpatrywanie reklamacji),
 - c) ustalenia, obrona i dochodzenie roszczeń,
 - d) tworzenia zestawień analiz i statystyk (na potrzeby wewnętrzne administratora),
 - e) wsparcia obsługi, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b, c, f lub art. 9 ust. 1 - ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. administrator przetwarza dane osobowe na



**MADE
IN
GERMANY**

podstawie art. 6 ust. 1 lit. f - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.

- 3.7 Odbiorcami Pana/Pani danych osobowych będą: organy podatkowe, Poczta Polska, firmy kurierskie oraz podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi informatyczne i księgowo-finansowe.
- 3.8 Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres adekwatny i nie dłuższy od okresów zgodnych z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w poszczególnych obszarach przetwarzania danych osobowych.
- 3.9 Uczestnik ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- 3.10 Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 3.11 Podanie danych osobowych jest warunkiem udziału w Sprzedaży Premiowej i jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych w zakresie wymaganym przez administratora może skutkować niedopuszczeniem do uczestnictwa w programie promocyjnym. W pozostałych przypadkach opiera się na dobrowolnej zgodzie osoby udostępniającej swoje dane osobowe lub przepisach prawa (w szczególności ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. - RODO).
- 3.12 Dane Uczestnika nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (profilowaniu).
- 3.13 Organizator zastrzega sobie prawo nie zarejestrowania w Sprzedaży Premiowej lub do wykluczenia z udziału w Promocji osób, które podały niepoprawne lub nieprawdziwe dane.

4. CEL SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

- 4.1 Sprzedaż Premiowa dotyczy tylko nowych, odsprzedanych Produktów marki G DATA powyżej 5 stanowisk i nie stosuje się do odnowień licencji, procesów sprzedażowych, których proces przeprowadził Handlowiec G DATA i przekazał go Uczestnikowi w celu finalizacji, produktów typu BOX oraz OEM.
- 4.2 Okresem rozliczeniowym jest kwartał kalendarzowy (I kwartał: styczeń - marzec, II kwartał: kwiecień - czerwiec, III kwartał kalendarzowy: październik - grudzień).
- 4.3 Korzyścią Sprzedaży Premiowej jest to, że Uczestnicy otrzymują Wirtualne Karty Premiowe SODEXO na podstawie Zestawienia (**Zwanym dalej Zestawieniem**) odsprzedaży Produktów G DATA przez Uczestników w okresie obowiązywania Promocji.
- 4.4 Wartość netto produktów promowanych sprzedanych przez Uczestnika ustalana jest na podstawie wewnętrznych raportów sprzedaży otrzymanych od Podmiotu.
- 4.5 Zestawienie, o którym mowa w pkt 4.2. będzie przesyłane przez Podmiot do opiekuna handlowego wyznaczonego przez Organizatora na dane województwo.
- 4.6 Organizator po otrzymaniu i weryfikacji Zestawienia prześle Wirtualną Kartę Premiową SODEXO Uczestnikowi pod warunkiem, że faktury wystawione na Podmiot w danym kwartale roku kalendarzowego zostały uregulowane (opłacone) zgodnie z terminem płatności. Zaległość płatnicza w całości dyskwalifikuje Uczestnika od możliwości uzyskania Wirtualnej Karty Premiowej SODEXO.
- 4.7 Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości danych dotyczących odsprzedanych Produktów wprowadzonych do Zestawienia przez Podmiot.



**MADE
IN
GERMANY**

5. NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1 Punkty są naliczane w następujący sposób = Obrót osiągnięty przez Podmiot z tytułu polecenia produktów firmy G DATA liczony w cenach zakupu od G DATA x wskaźnik procentowy zależny od przedziału kwotowego (zgodnie z tabelą 1).

Tabela 1

Oroty netto liczone w cenie zakupu od G DATA	Wskaźnik procentowy	Wartość doładowania Wirtualnej Karty Premiowej SODEXO
0 – 1 999,99 zł	0%	0
2 000,00 – 4 999,99 zł	2%	40 – 100 zł
5 000,00 – 7 499,99 zł	5%	250 – 375 zł
7 500,00 – 9 999,99 zł	7,5%	562 – 750 zł
Powyżej 10 000,00 zł	10%	Powyżej 1 000 zł

- 5.2 Jeżeli nie wszystkie nagrody w Sprzedaży Premiowej zostaną przyznane Uczestnikom, nagrody nie przyznane zgodnie z zasadami Promocji, przypadną na rzecz Organizatora.
- 5.3 W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby nagród w Promocji.
- 5.4 Nagrody w konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę lub nagrody innego rodzaju.
- 5.5 Uczestnicy Sprzedaży Premiowej nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 5.6 Organizator informuje, że zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych po stronie Uczestnika Sprzedaży Premiowej leży obowiązek odprowadzenia podatku od nagrody w Promocji, stanowiącej tzw. przychód z innych źródeł, o którym jest mowa w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5.7 Wykonując obowiązek informacyjny przewidziany aktualnie obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnik będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, otrzyma informację PIT 11 po zakończeniu każdego roku kalendarzowego, w którym Uczestnik otrzymał nagrodę w Programie.
- 5.8 Nagrody zostaną wydane Laureatom na koszt Organizatora w terminie 10 dni roboczych od zakończenia kwartału kalendarzowego, którego dotyczy rozliczenie. O szczegółowym terminie i warunkach wydania nagród, Laureaci Promocji zostaną powiadomieni indywidualnie.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1 Reklamacje co do przebiegu Sprzedaży Premiowej mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (G DATA Software Sp. z o. o. z siedzibą w Szczecinku, ul. Warcisława IV 2, 78-400 Szczecinek), z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA Sprzedaż Premiowa BIZNES”.



**MADE
IN
GERMANY**

- 6.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Promocji.
- 6.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać: dane identyfikujące Uczestnika (imię, nazwisko, dokładny adres), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia na podany adres, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu.
- 6.5 W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 7.1 Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przysługującej mu nagrody.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1 Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Promocji Uczestnika w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub zaprzestania przez Uczestnika spełniania kryteriów kwalifikujących go, jako Uczestnika w rozumieniu niniejszego Regulaminu. W takim wypadku Uczestnik traci prawo do nagród, które nie zostały mu wydane przed datą wykluczenia Uczestnika z Promocji.
- 8.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym skrócenia lub przedłużenia Sprzedaży Premiowej. Informacja o zmianach będzie zakomunikowana Uczestnikom za pośrednictwem poczty e-mail. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą jej ogłoszenia.
- 8.3 Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Sprzedaży Premiowej określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 8.4 Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Promocji przysyłając wniosek o wykluczenie z Promocji na adres e-mail: marketing@gdata.pl. W takim wypadku Uczestnik traci prawo do nagród, które nie zostały mu wydane przed datą rezygnacji z uczestnictwa w Promocji.
- 8.5 Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora.
- 8.6 Uczestnictwo w Promocji i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.

.....
Data

.....
Data

.....
G DATA Software

.....
Partner