

REGULAMIN PROGRAMU MOTYWACYJNEGO

#Highfive

Podstawę prawną opisywanego Programu Motywacyjnego stanowi załączony poniżej Regulamin programu. Zapraszamy do szczegółowego zapoznania się z zawartymi w nim postanowieniami.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem programu motywacyjnego (**zwanego dalej: Programem**) jest G DATA Software Sp. z o.o. (**dalej zwana: Organizatorem**).
- 1.2 Grupą docelową uczestników, do których kierowany jest Program, są poszczególni sprzedawcy (**zwani dalej: Uczestnikami**) firmy(**zwanej dalej: Podmiotem**).
- 1.3 Program jest organizowany w okresie od 2 stycznia 2020 roku do odwołania przez Organizatora.
- 1.4 Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5 Organizator poinformuje Uczestnika o zakończeniu programu drogą e-mail oraz na witrynie internetowej (**zwaną dalej: Witryną**) <http://program.gdata.pl>.
- 1.6 Celem Programu jest promocja wybranych produktów typu ESD marki G DATA zakupionych za pośrednictwem Portalu Partnerskiego <https://partner.gdata.pl/LicencjeKOD.aspx> (**zwanych dalej: Produktami ESD**) oraz zwiększenie odsprzedaży tych Produktów przez Podmiot.
- 1.7 Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

2. UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

- 2.1 W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.2 W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby które wykonują prace na rzecz Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych oraz osoby związane z przygotowaniem i obsługą Programu na zlecenie Organizatora, jak również najbliżsi członkowie rodzin tych powyższych osób. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków rodzeństwa.
- 2.3 W Programie nie mogą uczestniczyć osoby nabywające Produkty marki G DATA jako konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego oraz inne osoby niewymienione w punkcie 2.2. Regulaminu.

3. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

- 3.1 W Programie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, które nie prowadzą działalności gospodarczej, mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które pracują, jako sprzedawcy w Podmiocie i zostały zaproszone do udziału w Programie przez Organizatora.
- 3.2 Uczestnictwo w Programie i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.
- 3.3 Do Programu mogą przystąpić tylko osoby, które uzyskały zgodę osób uprawnionych do reprezentacji Podmiotu.
- 3.4 Warunkiem uczestnictwa w Programie, jest przekazanie poprawnych danych osobowych Organizatorowi za pomocą witryny <http://program.gdata.pl>.
- 3.5 Przekazane dane stanowią podstawę do rejestracji danej osoby w Programie.
- 3.6 W celu finalizacji procesu rejestracji każdy Uczestnik otrzyma Kod aktywacyjny (**zwany dalej: Kod**) na adres zameldowania/adres korespondencyjny podany podczas rejestracji, który należy wprowadzić na stronie <http://program.gdata.pl> (**zwanej dalej: Stroną**).
- 3.7 **DANE WYMAGANE OD UCZESTNIKA:**
 - a) imię Uczestnika
 - b) nazwisko Uczestnika;
 - c) ulica (adres Uczestnika);
 - d) numer domu/mieszkania (adres Uczestnika);
 - e) miejscowość (adres Uczestnika);



**MADE
IN
GERMANY**

- f) kod pocztowy (adres Uczestnika);
 - g) numer Kontaktowy telefonu komórkowego Uczestnika
 - h) adres e-mail Uczestnika
 - i) numer PESEL Uczestnika
 - j) data urodzenia Uczestnika
 - k) nazwa banku Uczestnika
 - l) numer rachunku bankowe Uczestnika
 - m) nazwa Urzędu Skarbowego Uczestnika (według zgłoszenia miejsca zamieszkania)
 - n) czy uczestnik jest osobą prowadzącą działalność (TAK/NIE)
 - o) ulica i numer (adres urzędu skarbowego)
 - p) kod pocztowy (adres urzędu skarbowego)
 - q) nazwa punktu sprzedaży, w którym uczestnik pracuje
 - r) numer NIP punktu sprzedaży, w którym uczestnik pracuje
 - s) miasto (adres urzędu skarbowego)
 - t) adres punktu sprzedaży, w którym uczestnik pracuje
- 3.8 W momencie zlecenia pierwszej wypłaty zgromadzonych punktów bonusowych (minimum 20 punktów) (zwane dalej: Punktami) w Programie, Uczestnik zostanie poproszony przez Organizatora o podanie nazwy banku i numeru rachunku bankowego.
- 3.9 Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator informuje, iż:
- a) administratorem danych osobowych Uczestnika Programu jest spółka „G DATA Software” sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinku przy ul. Wacławowa IV 2, NIP nr 6731008232, wpisana do KRS pod numerem 0000137515, tel. +48 943729650, e-mail: rodo@gdata.pl
- 3.10 Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
- a) uczestnictwa w organizowanym przez administratora programie motywacyjnym,
 - b) wykonania ciążących na administratorze obowiązków prawnych (w szczególności: rozliczenia należności podatkowych od uzyskanych nagród i innych dokumentów księgowych, rozpatrywanie reklamacji),
 - c) ustalenia, obrona i dochodzenie roszczeń,
 - d) tworzenia zestawień analiz i statystyk (na potrzeby wewnętrzne administratora),
 - e) wsparcia obsługi,
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b, c, f lub art.9 ust.1 - ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 3.11 Odbiorcami Pana/Pani danych osobowych będą: organy podatkowe, Poczta Polska, firmy kurierskie, banki oraz podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi informatyczne i księgowo-finansowe.
- 3.12 Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres adekwatny i nie dłuższy od okresów zgodnych z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w poszczególnych obszarach przetwarzania danych osobowych.
- 3.13 Uczestnik ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- 3.14 Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 3.15 Podanie danych osobowych jest warunkiem udziału w Programie Motywacyjnym i jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych w zakresie wymaganym przez administratora może skutkować niedopuszczeniem do uczestnictwa w programie motywacyjnym. W pozostałych przypadkach opiera się na dobrowolnej zgodzie osoby udostępniającej swoje dane osobowe lub przepisach prawa (w szczególności ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. - RODO).
- 3.16 Dane Uczestnika nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (profilowaniu) i nie będą przekazywane do państw trzecich.
- 3.17 Organizator zastrzega sobie prawo nie zarejestrowania w Programie Motywacyjnym lub do wykluczenia z udziału w Programu osób, które podały niepoprawne lub nieprawdziwe dane.

3.18 Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w poufności loginu i hasła do Konta, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się loginem i hasłem Uczestnika przez osoby nieuprawnione.

3.19 Uczestnik może w każdym czasie dokonać zmiany hasła poprzez stronę <http://program.gdata.pl>

4. NAGRODY W PROGRAMIE I WARUNKI ICH PRYZYNAWANIA.

4.1 Program dotyczy odsprzedaży wyłącznie Produktów typu ESD marki G DATA zakupionych za pośrednictwem Portalu Partnerskiego <https://partner.gdata.pl/LicencjeKOD.aspx>, natomiast nie stosuje się do kontynuacji licencji oraz produktów typu OEM.

4.2 Program polega na tym, że Uczestnicy otrzymują punkty bonusowe odpowiadające kwocie wypracowanego przez Uczestnika bonusu, które przelewane są przez Organizatora na rachunek bankowy Uczestnika (1 pkt bonusowy = 1 PLN).

4.3 Bonus jest to kwota, jaką Uczestnik otrzymuje za odsprzedane produkty G DATA zgodnie z poniższą Tabelą:

ILOŚĆ KOMPUTERÓW, NA KTÓRYCH MOŻNA ZAINSTALOWAĆ PRODUKT G DATA				
	PRODUKT/ Wersja	1 PC	2 PC	3 PC
G DATA AntiVirus	1 ROK	5 PLN	5 PLN	5 PLN
	2 LATA	5 PLN	5 PLN	5 PLN
	3 LATA	5 PLN	5 PLN	5 PLN
G DATA Internet Security	1 ROK	5 PLN	5 PLN	5 PLN
	2 LATA	5 PLN	5 PLN	5 PLN
	3 LATA	5 PLN	5 PLN	5 PLN
G DATA Total Security	1 ROK	5 PLN	5 PLN	5 PLN
	2 LATA	5 PLN	5 PLN	5 PLN
	3 LATA	5 PLN	5 PLN	5 PLN

4.4 Bonusy za odsprzedane licencje ESD są rozliczane przez Organizatora na podstawie wewnętrznego raportu (**zwany dalej: Raportem**) Organizatora. Aby otrzymać bonus za odsprzedane licencje ESD, Podmiot musi być uprzednio zarejestrowany w Portalu G DATA i dokonać połączenia kont.

4.5 Bonus za odsprzedane produkty G DATA będzie wypłacany pod warunkiem terminowego regulowania zobowiązań płatniczych wystawionych na Podmiot przez Organizatora oraz aktywacji Produktu przez Użytkownika Końcowego (**zwany dalej: Użytkownik Końcowy**). Zaległość płatnicza dyskwalifikuje Uczestnika od możliwości uzyskania bonusu. Zarówno data wygenerowania licencji przez Uczestnika, jak również data aktywacji licencji przez Użytkownika Końcowego są widoczne na Portalu Partnerskim.

4.6 Po zakończeniu miesiąca obliczeniowego Organizator rozliczy Uczestnika Programu na podstawie raportu odsprzedanych licencji ESD, które zostały aktywowane w danym miesiącu przez Użytkownika Końcowego.

4.7 Licencje ESD, które zostały przez Uczestnika wygenerowane na Portalu Partnerskiego w danym miesiącu, a nie zostały jeszcze aktywowane przez Użytkownika Końcowego, będą wchodziły w rozliczenie bonusu w miesiącu, w którym nastąpi ich aktywacja przez Użytkownika Końcowego.

4.8 Organizator za zrealizowaną odsprzedaż licencji ESD nalicza na konto Uczestnika Punkty bonusowe. Uczestnik może punkty bonusowe, albo gromadzić na swoim koncie, z zastrzeżeniem punktu 4.9, albo natychmiast zamienić na środki pieniężne. Aby zamienić punkty na Środki, Uczestnik loguje się na stronę <http://program.gdata.pl> i dokonuje zamiany punktów. Zamienione w ten sposób Punkty podlegają wypłacie na numer rachunku bankowego podanego przez Uczestnika.



**MADE
IN
GERMANY**

- 4.9 Organizator informuje, jeśli nie postanowiono inaczej, że punkty bonusowe zgromadzone w danym roku kalendarzowym na koncie Uczestnika nie zostaną zamienione na środki pieniężne do końca roku kalendarzowego, wygasają z początkiem następnego roku.
- 4.10 Organizator informuje, iż od momentu operacji zamiany punktów na stronie <http://program.gdata.pl> do momentu przelania środków pieniężnych na numer rachunku bankowego Uczestnika może minąć do 7 dni roboczych.
- 4.11 Uczestnicy Programu nie mogą przenieść praw do nagrody na osoby trzecie.
- 4.12 Organizator informuje, że zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych po stronie Uczestnika Programu leży obowiązek odprowadzenia podatku od nagrody w Programie, stanowiącej tzw. przychód z innych źródeł, o którym jest mowa w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 4.13 Wykonując obowiązek informacyjny przewidziany aktualnie obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnik będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, otrzyma informację PIT 8C po zakończeniu każdego roku kalendarzowego, w którym Uczestnik otrzymał nagrodę w Programie.
- 4.14 Uczestnik jest zobligowany do poinformowania Organizatora o każdej zmianie danych wymienionych w pkt. 3.7. poprzez formularz pomocy technicznej znajdującego się na stronie <http://program.gdata.pl>.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Reklamacje, co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres program.motywacyjny@gdata.pl z dopiskiem „Program Motywacyjny - Reklamacja”.
- 5.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Programu.
- 5.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać: nazwę podmiotu, NIP podmiotu, imię i nazwisko Uczestnika, login uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
- 5.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia na podany adres, na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa i niniejszego Regulaminu.
- 5.5 W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 6.1 Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przysługującej mu nagrody.
- 6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na witrynie <http://program.gdata.pl>.
- 7.2 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od 2 stycznia 2020 roku.
- 7.3 Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Programu w wypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub zaprzestania przez Uczestnika spełniania kryteriów kwalifikujących go, jako Uczestnika w rozumieniu niniejszego Regulaminu. W takim wypadku Uczestnik traci prawo do nagród, które nie zostały mu wydane przed datą wykluczenia Uczestnika z Programu.
- 7.4 Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie dzwoniąc na Infolinię Programu numerem 94 372 96 50 lub przysyłając wniosek o wykluczenie go z Programu na adres e-mail: program.motywacyjny@gdata.pl. W takim wypadku Uczestnik traci prawo do nagród, które nie zostały mu wydane przed datą rezygnacji z uczestnictwa w Programie oraz jego dane zostaną usunięte ze strony <http://program.gdata.pl>.
- 7.5 Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu. O wprowadzonych zmianach Organizator poinformuje Uczestników z 5 dniowym wyprzedzeniem na stronie <http://program.gdata.pl>.
- 7.6 Prawa i obowiązki Organizatora i uczestników Programu Motywacyjnego określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.7 Uczestnictwo w Programie i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.